

AQ GEO 1.0 系统使用手册

1. 系统定位

AQ GEO 1.0 是一个面向企业内容增长的 AI 工作台，用来管理企业资料、关键词、参考资料、素材、AI 文章创作、自媒体账号发布和数据报表。

推荐使用顺序：

1. 完善企业设置
2. 生成或维护用户画像
3. 建立关键词库
4. 添加参考资料
5. 上传素材
6. 生成 AI 可引用文章
7. 接入发布平台账号
8. 发布文章并查看报表

2. 登录系统

打开系统地址后进入登录页。

输入账号邮箱和密码，点击“登录系统”。登录成功后进入后台首页。

如果登录失败，请检查：

1. 邮箱是否正确
2. 密码是否正确
3. 当前账号是否已经创建
4. 系统服务和数据库是否正常运行

3. 数据概览

入口：左侧菜单 [数据概览](#)

数据概览用于快速查看系统当前运行情况，包括：

1. 今日生成文章数量
2. 今日成功发布数量
3. 剩余可用算力
4. 7 天发布增长率
5. 文章生成与发布趋势

说明：

- “资源余额”来自企业账号的数据库余额。
- 当前文章生成成功后会扣减固定算力。
- 如果余额不足，AI 创作会失败并提示余额不足。

4. 企业设置

入口：左侧菜单 [企业设置](#)

企业设置是后续 AI 创作的事实基础。文章生成时会优先参考这里的信息。

建议认真填写以下内容：

1. 公司名称
2. 公司介绍
3. 资质背书
4. 合作案例
5. 推广区域
6. 其他要求

填写建议：

- 公司介绍尽量使用完整句子，不要只写关键词。
- 资质和合作案例必须真实存在，避免 AI 在文章中引用错误信息。
- 推广区域会影响文章的地域表达。
- 其他要求可以写目标客户、禁用表达、希望突出的话术等。

填写完成后点击“保存设置”。

5. 用户画像

入口：左侧菜单 [用户画像](#)

用户画像用于根据企业资料分析目标用户、搜索场景和内容方向。

使用方式：

1. 先完成企业设置
2. 进入用户画像页面
3. 点击生成或刷新用户画像
4. 查看核心用户、搜索场景和内容建议

如果提示企业资料不足，请先回到企业设置补充公司介绍、服务范围和目标客户信息。

6. 关键词库

入口：左侧菜单 [关键词库](#)

关键词库用于建立内容创作的主题池。

6.1 添加核心词

点击“添加核心词”，输入一级核心词，例如：

- 注册公司
- 水处理设备
- 国际学校申请
- 工业废气处理

核心词建议选择企业主营业务、目标客户会搜索的词。

6.2 管理二级 / 三级词

在关键词库列表中点击“管理二/三级词”，进入当前核心词的长尾词管理页。

支持两种方式：

1. 手动导入：一行一个关键词
2. AI 智能拓展：系统根据核心词自动扩展长尾搜索词

长尾词建议覆盖：

1. 价格类：多少钱、收费标准
2. 流程类：怎么做、办理流程
3. 对比类：哪家好、怎么选
4. 问题类：注意事项、常见问题
5. 案例类：案例、方案、效果

7. 参考资料

入口：左侧菜单 [参考资料](#)

参考资料用于定义 AI 生成文章时可以参考的资料链接。它能帮助 AI 减少编造，让文章更容易形成可信依据。

7.1 添加参考资料

点击“添加参考资料”，填写：

1. 资料名称
2. 资料链接
3. 关联核心词
4. 资料说明

资料链接必须以 [http://](#) 或 [https://](#) 开头。

7.2 参考资料类型

推荐添加这些资料：

1. 企业官网服务页
2. 产品说明页
3. 成功案例页
4. 行业政策原文
5. 官方标准或权威机构页面
6. 企业资质说明页面

7.3 通用资料和关键词资料

不选择核心词时，该资料作为通用资料，所有文章都可能参考。

选择核心词时，该资料只会优先用于该核心词组下的文章创作。

8. 素材库

入口：左侧菜单 [素材库](#)

素材库用于管理文章中可插入的图片或视频。

使用方式：

1. 新建素材分类
2. 选择分类
3. 上传图片或视频
4. 在文章创作时选择素材

当前文章创作会把选中的图片插入文章开头，适合放产品图、案例图、品牌图或项目现场图。

9. 文章创作

入口：左侧菜单 [文章创作](#)

文章创作页用于查看 AI 生成的文章记录，并进入编辑或发布流程。

点击“新建文章创作”进入一键 AI 创作页面。

10. 一键 AI 创作

入口：[文章创作](#) → [新建文章创作](#)

10.1 从词库选择

推荐优先使用“从词库选择”。

操作步骤：

1. 选择关键词来源：从词库选择
2. 选择核心词组
3. 选择二级关键词
4. 选择文章图片
5. 选择参考资料
6. 选择文章类型
7. 点击“开始创作”

系统会结合：

1. 企业设置
2. 核心关键词
3. 二级关键词
4. 参考资料
5. 图片素材
6. 文章类型

生成一篇 AI 可引用文章。

10.2 手动输入关键词

如果关键词库里还没有对应主题，可以选择“手动输入”。

手动输入适合临时测试，但正式运营建议先把关键词加入关键词库，再进行创作。

10.3 参考资料如何参与创作

文章生成时会参考：

1. 当前选中的参考资料
2. 当前核心词绑定的参考资料
3. 通用参考资料
4. 企业设置中的企业信息

系统会尽量让文章包含：

1. 一句话答案
2. 核心结论
3. 适用场景
4. 正文解释
5. 企业经验与依据
6. FAQ
7. 参考资料
8. 发布方与更新时间

10.4 文章类型建议

常用文章类型：

1. 排行榜类：适合“哪家好”“推荐”“排名”类关键词
2. 评测类：适合产品、服务、方案对比
3. 科普解析类：适合解释概念、流程、政策
4. 技能干货类：适合方法、步骤、操作指南

11. 文章编辑

入口：[文章创作](#) → 点击文章标题或“编辑”

文章详情页支持：

1. 修改标题
2. 编辑正文
3. 修改摘要描述
4. 保存文章
5. 删除文章
6. 进入发布准备

发布前建议检查：

1. 标题是否自然
2. 企业信息是否准确
3. 参考资料链接是否有效
4. 是否存在夸大承诺
5. FAQ 是否符合用户真实问题
6. 图片是否合适

12. 发布平台

入口：左侧菜单 [发布平台](#)

发布平台用于接入自媒体账号。目前添加账号时保留浏览器扩展导入方式。

12.1 添加账号

点击“添加账号”，填写：

1. 选择平台
2. 本地标记名称

然后按操作步骤执行：

1. 下载扩展文件并解压

2. 打开 Chrome 扩展管理页
3. 开启开发者模式
4. 加载解压后的 `browser-extension/` 目录
5. 前往对应平台登录账号
6. 回到系统点击“读取当前浏览器 Cookie”

系统读取成功后，会自动保存账号凭证。

12.2 扩展连接状态

页面会显示扩展连接状态：

- 扩展已连接：可以读取 Cookie
- 正在检测扩展：系统正在尝试连接
- 尚未连接扩展：需要先安装或启用扩展

如果无法连接，请检查：

1. Chrome 是否已加载扩展
2. 扩展是否启用
3. 当前系统域名是否在扩展允许范围内
4. 是否刷新过后台页面

13. 文章发布

入口：左侧菜单 `文章发布`

文章发布用于选择文章并发布到已接入的平台账号。

操作步骤：

1. 在左侧文章列表选择要发布的文章
2. 在右侧勾选发布账号
3. 检查文章预览
4. 点击“立即发布”

如果系统发现重复发布，会提示确认是否再次发布。

说明：

- 当前不是所有平台都实现了自动发布者。
- 没有发布器的平台账号不会出现在可选发布列表中。
- 发布前建议先检查文章正文和摘要。

14. 发布历史

入口：左侧菜单 `发布历史`

发布历史用于查看文章发布记录。

可以查看：

1. 文章标题
2. 发布账号
3. 平台
4. 发布状态
5. 发布时间
6. 发布链接
7. 失败原因

发布失败时，建议先查看错误信息，再检查账号登录状态和平台规则。

15. 报表中心

入口：左侧菜单 [报表中心](#)

报表中心用于观察内容链路数据，包括：

1. AI 文章产出
2. 成功发布
3. 平台收录
4. 获得排名
5. 发文与收录趋势
6. 各平台表现

使用建议：

- 如果生成文章多但发布少，优先检查发布账号和发布器。
- 如果发布多但收录少，优先检查文章质量、标题、参考资料和平台账号权重。
- 如果关键词排名少，优先补充长尾词和 FAQ 型文章。

16. 推荐日常工作流

首次配置

1. 登录系统
2. 完善企业设置
3. 生成用户画像
4. 添加核心关键词
5. 导入长尾词
6. 添加参考资料
7. 上传素材
8. 接入发布账号

每日内容生产

1. 选择一个核心词组
2. 补充或筛选长尾词
3. 检查参考资料是否足够
4. 生成 AI 文章
5. 编辑标题和正文
6. 发布到目标平台
7. 查看发布历史

每周复盘

1. 查看数据概览
2. 查看报表中心
3. 找出发布表现好的主题
4. 扩展相似关键词
5. 更新参考资料
6. 优化企业设置中的业务描述和资质信息

17. 常见问题

17.1 AI 文章生成失败怎么办？

检查：

1. 资源余额是否足够
2. DeepSeek API 配置是否正确
3. 企业设置是否完整
4. 参考资料链接是否填写正确
5. 关键词是否为空

17.2 文章内容不够像企业自己的表达怎么办？

优先完善企业设置：

1. 公司介绍写得更具体
2. 补充真实资质
3. 补充真实合作案例
4. 在其他要求中写清楚语气和禁用表达
5. 添加企业官网或案例页作为参考资料

17.3 AI 编造了信息怎么办？

处理方式：

1. 删除或修改文章中的错误内容
2. 在企业设置中明确真实边界
3. 添加权威参考资料
4. 避免在资料说明里写模糊夸张表述

17.4 扩展无法连接怎么办？

检查：

1. 是否已下载并解压扩展
2. 是否在 Chrome 扩展管理页开启开发者模式
3. 是否加载了解压后的 `browser-extension/` 目录
4. 是否刷新了 AQ GEO 后台页面
5. 当前系统域名是否被扩展允许

17.5 发布账号读取 Cookie 失败怎么办？

检查：

1. 是否已经在当前 Chrome 浏览器登录目标平台
2. 是否选择了正确平台
3. 平台登录是否过期
4. 扩展是否显示已连接
5. 浏览器是否拦截了扩展权限

18. 内容质量建议

为了让文章更容易被搜索引擎和 AI 检索系统理解，建议：

1. 每篇文章只聚焦一个核心问题
2. 开头直接回答用户问题
3. 使用清晰的小标题
4. 增加 FAQ
5. 引用真实参考资料
6. 避免无依据的排名和承诺
7. 定期更新旧文章
8. 保持企业名称、资质、服务区域一致

19. 角色分工建议

如果多人协作，可以这样分工：

1. 管理员：维护账号、企业设置、发布平台
2. 内容运营：维护关键词、参考资料、文章生成
3. 编辑审核：检查文章事实、标题、语气和合规风险

4. 发布人员：执行文章发布和发布历史检查
5. 负责人：查看数据概览和报表中心，决定下周选题方向

20. 最小可用流程

如果只想最快跑通系统，按这个顺序：

1. 企业设置里填写公司名称和公司介绍
2. 关键词库里添加一个核心词
3. 参考资料里添加一个官网或案例链接
4. 文章创作里生成一篇文章
5. 发布平台里通过扩展接入账号
6. 文章发布里选择文章和账号发布
7. 发布历史里检查结果